



CASTELLO DEL
BUONCONSIGLIO
MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 013/2024 DI DATA 18 gennaio 2024

OGGETTO:

Fissazione del prezzo di vendita di merchandising museale e dei quantitativi da destinare alla vendita e agli omaggi

IL DIRETTORE

- vista la L.P. 3 ottobre 2007, n. 15 (Disciplina delle attività culturali);
- visto il regolamento "Disciplina del Museo Castello del Buonconsiglio, monumenti e collezioni provinciali", approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 3-61/Leg. dell'11 marzo 2011;
- vista la convenzione racc. n. 30747 reg. n. 465 dd. 28 maggio 2002, autorizzata con deliberazione della Giunta Provinciale n. 2923 dd. 09/11/2001, come modificata con deliberazione n.879 dd. 30 maggio 2014 e deliberazione della Giunta provinciale n.1969 dd. 20 ottobre 2023, con la quale la Provincia ha, fra l'altro, messo a disposizione gratuita dell'Ente Museo Castello del Buonconsiglio, monumenti e collezioni provinciali, ai sensi della citata legge provinciale, le sedi museali del Castello del Buonconsiglio, di Castel Beseno, di Castel Stenico, di Castel Thun, Castel Caldes, Castel Valer e relativi beni mobili e collezioni di pertinenza;
- vista la determinazione n. 164 dd. 31 maggio 2023, avente oggetto "*Disposizioni attuative relative alla riorganizzazione del Museo approvata con deliberazione della Giunta Provinciale n. 872 dd. 19 maggio 2023*";
- visto il Regolamento interno di contabilità;
- viste le direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia ed in particolare le disposizioni di spesa nelle more di approvazione del bilancio;
- richiamato il bilancio di previsione 2024-2026 ed il relativo piano triennale di attività, adottati con determinazione del Direttore n. 406 di data 22 dicembre 2023, trasmessi al Servizio attività e produzione culturale al fine della relativa approvazione da parte della Giunta provinciale;
- visto l'art.7, comma 2, del citato regolamento del Museo, in merito all'approvazione da parte della Giunta provinciale del bilancio e relativi atti;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m., che detta disposizioni organizzative in materia contrattuale;
- visto l'art.117, comma 2, lett.d) del D.lgs 42/2004, e dato atto che tra i servizi per il pubblico rientra anche la gestione dei punti vendita;
- dato atto che quasi tutte le sedi museali sono dotate di book shop, o comunque di punti vendita, allo scopo di arricchire

l'offerta ai visitatori, sia con prodotti editoriali e divulgativi, e sia con merchandising museale;

- ritenuto opportuno arricchire l'offerta ai visitatori presso i propri book shop, anche ai fini della valorizzazione e promozione delle sedi museali e della ricorrenza del Centenario del Museo il prossimo 27 aprile 2024;

-richiamata la propria precedente determinazione n. 002/2024 dd. 10 gennaio 2024, avente ad oggetto: "Affidamento realizzazione e fornitura di merchandising museale, alla ditta SADESIGN di Trento";

-rilevato che con la suddetta determinazione, è stato autorizzato l'acquisto del materiale di seguito specificato, da destinare alla distribuzione gratuita e alla vendita nei book shop museali:

descrizione	Costo acquisto (IVA 22% inclusa)	totale
n. 500 spille	€ 1,02	€ 512,40
n. 300 ombrelli	€ 21,47	€ 6.441,00

-ritenuto di fissare il prezzo di vendita del merchandising in argomento, su proposta della Direzione del Museo, in linea con quelli relativi ad analoghi prodotti già in vendita nei book shop museali, come di seguito indicato:

ARTICOLO	PREZZO UNITARIO (IVA 22% inclusa)
spilla	€ 1,10
ombrello	€ 24,00

-ritenuto altresì opportuno destinare alla distribuzione gratuita una parte del quantitativo degli articoli di merchandising di cui al paragrafo precedente, per fini istituzionali;

-visto l'art.43 "Accertamento delle entrate" della legge provinciale 14 settembre 1979, n.7 "Norme in materia di bilancio e di contabilità generale della Provincia autonoma di Trento", come modificata con legge provinciale 9 dicembre 2005, n.18;

-visto il D.lgs 118/2011 in materia di armonizzazione dei bilanci pubblici, ed in particolare l'art.53 e ss., in materia di entrate;

-vista la legge provinciale 7/1979, come modificata con legge provinciale 9 dicembre 2015, in materia di contabilità;

-visto il regolamento provinciale di contabilità, approvato con D.P.P. 29 settembre 2005, n.18-48/Leg, come modificato con D.P.P. 29 dicembre 2016, n.19-53/Leg;

-ritenuto di dare immediata esecutività al presente provvedimento, al fine di fornire tempestivamente i book shop del materiale in argomento destinato alla vendita;

d e t e r m i n a

1.di autorizzare, per le motivazioni esposte in premessa, la diffusione attraverso la vendita al pubblico e attraverso la distribuzione gratuita, del seguente merchandising:

prodotto	q.tà vendita	q.tà distribuzione gratuita	Prezzo di vendita (IVA 22% inclusa)
spilla	100	400	€ 1,10
ombrello	200	100	€ 24,00

2. di dare atto che gli incassi derivanti dalla vendita del materiale di cui al precedente punto 1), saranno accertati sul cap. 510 del bilancio gestionale 2024-2026, per l'esercizio 2024 e corrispondente capitolo degli esercizi futuri, all'atto di adozione da parte del Museo, del provvedimento periodico mensile di accertamento degli introiti derivanti dalla vendita di biglietti di ingresso e pubblicazioni, pubblicazioni e merchandising in conto vendita, presso le sedi museali;

3. di dare atto che saranno effettuate le relative scritture nella contabilità economico/patrimoniale del Museo, di cui al D.Lgs. 118/2011;

4. di dare immediata esecutività al presente provvedimento al fine di fornire tempestivamente i book shop del materiale in argomento destinato alla vendita.

IL DIRETTORE

dott.ssa Laura Dalprà

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).