



CASTELLO DEL
BUONCONSIGLIO
MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 094/2024 DI DATA 21 marzo 2024

OGGETTO:

Fissazione del prezzo di vendita di N. 700 copie del volume dedicato alla Mostra "*Con spada e croce. Longobardi a Civezzano*", da destinare alla vendita ed alla distribuzione gratuita.

IL DIRETTORE

- vista la L.P. 3 ottobre 2007, n. 15 (Disciplina delle attività culturali);
- visto il regolamento "Disciplina del Museo Castello del Buonconsiglio, monumenti e collezioni provinciali", approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 3-61/Leg. dell'11 marzo 2011;
- vista la convenzione racc. n. 30747 reg. n. 465 dd. 28 maggio 2002, autorizzata con deliberazione della Giunta Provinciale n. 2923 dd. 09/11/2001 con la quale la Provincia ha messo a disposizione gratuita dell'Ente Museo Castello del Buonconsiglio, Monumenti e collezioni provinciali, ai sensi della citata legge provinciale, le sedi museali del Castello del Buonconsiglio, di Castel Beseno, di Castel Stenico, di Castel Thun, di Castel Caldes e di Castel Valer e relativi beni mobili e collezioni di pertinenza;
- visto il Regolamento interno di contabilità, adottato con determinazione n.220 dd. 26 luglio 2023 e approvato dalla Giunta provinciale con deliberazione n.1804 dd. 06 ottobre 2023;
- viste le direttive per l'impostazione dei bilanci di previsione e dei budget da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia;
- visto il bilancio di previsione per il triennio 2024-2026 ed il relativo piano triennale, adottati con determinazione del Direttore n. 406 di data 22 dicembre 2023 e approvati con deliberazione della Giunta provinciale n.55 dd. 25 gennaio 2024;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m., che detta disposizioni organizzative in materia contrattuale;
- visto l'art.2, comma 2, lett.j) del citato Regolamento, che ha previsto che, per il perseguimento delle proprie finalità, il Museo tra l'altro "*cura la produzione di pubblicazioni scientifiche, saggi e prodotti educativi*";
- visto l'art.117 "*Servizi per il pubblico*" del D.lgs 42/2004, e rilevato che rientrano in tale tipologia "*il servizio editoriale e di vendita riguardante i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo, e le riproduzioni di beni culturali*";
- visto l'obiettivo 2.2.6. "*Pubblicazioni*" del citato piano di attività 2024-2026, in cui è stata prevista per il 2024 la produzione di materiali editoriali, tra cui il catalogo dedicato

alla mostra "Con spada e croce. Longobardi a Civezzano" e un volume dedicato alle "Carrozze di Castel Thun";

-richiamata la propria precedente determinazione n. 45/2024 dd. 13 febbraio 2024, avente ad oggetto: "Affidamento servizi di grafica e stampa del catalogo dedicato alla mostra sui Longobardi e alle carrozze di Castel Thun, alla ditta LITOGRAFICA EDITRICE SATURNIA S.n.c. di Trento";

-preso atto che la spesa complessiva sostenuta dal Museo per la realizzazione del catalogo in argomento, tenuto conto anche delle spese propedeutiche e accessorie, quali consulenze per stesura di saggi, disegni e cura redazione, è stata di euro 18.213,44 IVA 4% inclusa, pari ad un costo unitario di euro 26,02;

-ritenuto opportuno per la definizione del prezzo di vendita del catalogo, fare riferimento per analogia, ai principi e criteri relativi alle iniziative editoriali culturali provinciali di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 2933 di data 22 novembre 2002;

- ritenuto conseguentemente opportuno determinare il prezzo di vendita al pubblico del catalogo in argomento in euro 30,00 nel rispetto dei limiti contenuti nella deliberazione di cui al paragrafo precedente;

- rilevato inoltre che la pubblicazione in argomento, debba trovare adeguata diffusione attraverso la vendita al pubblico nei book shop museali e attraverso la distribuzione gratuita a biblioteche pubbliche provinciali, istituzioni scolastiche, sale di pubblica lettura, istituti museali e culturali in ambito locale e non locale, Istituzioni prestatrici di opere, critici d'arte, giornalisti e studiosi, organi e organismi provinciali;

-vista la circolare del Dipartimento Affari finanziari di data 27 agosto 2015, Prot. n. PAT/D317-2015-436668 avente ad oggetto: "Applicazione del D.Lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione di bilanci";

- vista la legge provinciale 7/1979, come modificata con legge provinciale n. 9 dd. 18 dicembre 2015, in materia di contabilità;

- visto il D.lgs 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", in particolare l'allegato 4/2 (principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria) e l'art.53 e ss., in materia di entrate;

-visto il regolamento provinciale di contabilità, approvato con D.P.P. 29 settembre 2005, n.18-48/Leg, come modificato con D.P.P. 29 dicembre 2016, n.19-53/Leg;

-visto l'art.43 "Accertamento delle entrate" della legge provinciale 14 settembre 1979, n.7 "Norme in materia di bilancio e di contabilità generale della Provincia autonoma di Trento", come modificata con legge provinciale 9 dicembre 2005, n.18;

-visto il D.lgs 118/2011 in materia di armonizzazione dei bilanci pubblici, ed in particolare l'art.53 e ss., in materia di entrate;

-ritenuto di dare immediata esecutività al presente provvedimento, al fine di iniziare tempestivamente la vendita del catalogo nei book shop museali, in occasione della prossima inaugurazione della mostra prevista il giorno venerdì 22 marzo 2024;

d e t e r m i n a

1.di autorizzare, per le motivazioni esposte in premessa, la diffusione attraverso la vendita al pubblico e attraverso la distribuzione gratuita, del catalogo dedicato alla mostra "**Con spada e croce. Longobardi a Civezzano**", come segue:

TIRATURA	N. 700 COPIE
DA DESTINARE ALLA VENDITA	N. 350 COPIE
DA DESTINARE ALLA DISTRIBUZIONE GRATUITA	N. 350 COPIE
PREZZO DI VENDITA	€ 30,00
SCONTO LIBRERIE	30%

2. di dare atto che gli incassi derivanti dalla vendita del materiale di cui al precedente punto 1), saranno accertati sul cap. 510 del bilancio gestionale 2024-2026, per l'esercizio 2024 e corrispondente capitolo degli esercizi futuri, all'atto di adozione da parte del Museo, del provvedimento periodico mensile di accertamento degli introiti derivanti dalla vendita di biglietti di ingresso e pubblicazioni, pubblicazioni e merchandising in conto vendita, presso le 5 sedi museali;

3. di dare atto che saranno effettuate le relative scritture nella contabilità economico/patrimoniale del Museo, di cui al D.Lgs. 118/2011;

4. di dare atto che la scontistica per le librerie, nel rispetto dei criteri indicati del presente provvedimento, potrà essere ridefinita comunque tramite scambio di corrispondenza, senza necessità di adozione di ulteriori provvedimenti;

5. di dare immediata esecutività al presente provvedimento, al fine di iniziare tempestivamente la vendita del catalogo nei book shop museali, in occasione della prossima inaugurazione della mostra prevista il giorno venerdì 22 marzo 2024.

IL DIRETTORE
dott.ssa Laura Dalprà

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

PM/dp