

ACCORDO SPONSORIZZAZIONE

Con la presente scrittura privata, redatta in duplice copia originale, in data odierna, tra le seguenti Parti:

- La Società "**ITAS MUTUA**", con sede legale in Trento, Piazza delle Donne Lavoratrici n. 2, Cap. 38122 (TN), P.IVA di Gruppo 02525520223 e Codice Fiscale 00110750221, PEC: itas.mutua@pec-gruppoitas.it nella persona del responsabile Comunicazione di Gruppo e Corporate Identity Luca Petermaier e del Direttore Centrale Distribuzione e Progetti Speciali Norbert Bonvecchio, denominata di seguito come "Sponsor", da una parte;

- **MUSEO CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO, MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI** con sede legale in via B. Clesio 5, Trento – C.F. 06060790225 e P.IVA 01768830224, nella persona del direttore dott.ssa Laura Dalprà, Legale Rappresentante, PEC amministrazione.castellobuonconsiglio@pec.provincia.tn.it, denominato di seguito come "MUSEO", dall'altra parte;

p r e m e s s o c h e

- Il **MUSEO CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO** è un museo provinciale, ente strumentale della Provincia autonoma di Trento, ai sensi dell'art.24 della L.P. 15/2007, istituito al fine di custodire, conservare, valorizzare e promuovere lo studio e la conoscenza dei beni culturali messi a disposizione dalla Giunta provinciale e le testimonianze culturali ad essi correlate in ambito storico, artistico, archeologico o territoriale, per consentire la fruizione pubblica.

- lo Sponsor svolge attività nel settore merceologico dei servizi assicurativi, e nell'ambito delle sue attività è interessato a pubblicizzare il proprio Marchio, l'attività svolta, ed a promuovere la propria ragione sociale;

- Il Museo intende conferire con il presente contratto e come di seguito meglio specificato ad ITAS Mutua la qualifica di Sponsor con l'abbinamento del Marchio "ITAS Mutua" alla mostra "**Il teatro**

del quotidiano. Giacomo Francesco Cipper Todesco (1664 – 1736)” che si svolgerà dal 12 aprile al 14 settembre 2025.

- lo Sponsor intende conferire al Museo con il presente contratto e come di seguito meglio specificato il mandato di pubblicizzare il Marchio “ITAS Mutua” e di promuovere la propria attività e ragione sociale nel periodo previsto dall’art. 4;
- le Parti si sono incontrate dichiarandosi disposte a formalizzare gli accordi relativi al presente contratto,

si conviene e stipula quanto segue

Art. 1 – Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto. Il Museo si obbliga, con la sottoscrizione della presente scrittura privata, ed eseguire le prestazioni promo-pubblicitarie a favore dello Sponsor come meglio dettagliato nel successivo articolo 3 del presente contratto.

Art. 2 – Definizioni

Nel presente contratto si definisce:

- “Il Museo ” indica il **CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO**;
- “lo Sponsor” indica la Società ITAS Mutua;
- “le Parti” indica il Museo e lo Sponsor;
- “il Marchio” indica il segno distintivo di proprietà dello Sponsor;
- “ l’evento indica la mostra **“Il teatro del quotidiano. Giacomo Francesco Cipper Todesco (1664 – 1736)”**.

Art. 3 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti

Il Museo concede ad ITAS Mutua la qualifica di Sponsor nell’ambito delle attività connesse alla

manifestazione, con la seguente visibilità:

- Logo ITAS nel catalogo della mostra
- Logo nei materiali promozionali
- 5 copie del catalogo
- Eventuale visita guidata gratuita al CDA dello Sponsor
- Ospitalità gratuita per eventuale serata in Castello

Il Marchio verrà esposto e riprodotto con dimensioni proporzionali agli spazi pubblicitari.

Il Museo si impegna a produrre a proprie spese i materiali necessari per la visibilità del marchio e dello Sponsor nell'ambito del presente accordo di sponsorizzazione ed a far visionare tutto il materiale pubblicitario e promozionale prima della pubblicazione/stampa per la preventiva approvazione da parte dello Sponsor. Il Museo si impegna a produrre report fotografico e giustificativi di quanto verrà eventualmente prodotto per la valorizzazione della sponsorizzazione.

Rimane inteso che ogni eventuale onere ed imposta derivante dall'esposizione a fini pubblicitari di marchi, loghi ed altro materiale inerenti lo Sponsor rimarrà a carico della Società.

Il Museo autorizza lo Sponsor, per scopi promozionali e/o pubblicitari e/o uso archivio e/o documentazione, all'utilizzo gratuito delle immagini fisse e/o in movimento senza limiti territoriali, realizzate su tutti i supporti che ritraggano le manifestazioni relative alla sponsorizzazione di cui trattasi, senza aver nulla a pretendere in relazione a tutti i diritti di utilizzazione dell'immagine stessa, compresi i diritti connessi.

Le Parti inoltre espressamente convengono che le stesse manterranno l'esclusiva titolarità dei marchi e dei segni distintivi utilizzati nell'esecuzione del presente contratto, di cui sono - o dovessero divenire successivamente alla sottoscrizione del presente accordo - rispettivamente titolari o licenziatrici, senza che l'eventuale autorizzazione di una Parte all'altra all'utilizzo di

detti marchi/segni distintivi possa, in alcun modo, essere inteso come licenza di marchio o far insorgere alcun diritto in capo all'altra Parte sui marchi e i segni distintivi medesimi.

Art. 4 – Durata del Contratto

Il contratto avrà decorrenza dalla data della firma al 14 settembre 2025. Nel caso in cui le Parti intendano stipulare ulteriori accordi, si dovrà redigere un nuovo contratto; è quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

Art. 5 – Compenso

Il compenso pattuito a favore del Museo per le prestazioni promo-pubblicitarie di cui al presente contratto è fissato in complessivi **€ 5.000,00 (cinquemila/00 euro) + IVA**, che verranno pagati dallo Sponsor e previa verifica del corretto adempimento di quanto stabilito dall'art. 3 del presente accordo. In riferimento al vigente obbligo di fatturazione elettronica si richiede comunicazione del proprio codice destinatario.

Art. 6 – Dichiarazioni Lesive

Le Parti s'impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti, rappresentanti e tesserati di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni che possano ledere l'immagine delle Parti stesse.

Art. 7 – Clausola di Esclusiva

Il Museo s'impegna, per tutta la durata del presente accordo, a non stipulare contratti di pubblicità con società, associazioni, enti o istituti che svolgano attività concorrenti con quella dello Sponsor.

Art. 8 – Modifiche Contrattuali

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata se non mediante approvazione scritta e sottoscrizione di entrambe le Parti.

Art. 9 – Risoluzione del Contratto

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c.: l'inosservanza delle norme afferenti alla disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto; il comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto; atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna Parte. Pertanto, il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta la risoluzione ipso iure del contratto.

Art. 10 – Cessione del Contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda e nei casi in cui lo stesso sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Art. 11 – Elezione di Domicilio

Le Parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le proprie sedi, così come indicate in epigrafe. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nel domicilio eletto a mezzo di P.E.C., raccomandata A.R. o equipollente per la prova dell'avvenuta ricezione.

Art. 12 – Trattamento dei Dati Personali

Le Parti si danno reciprocamente atto del fatto che i dati personali eventualmente conferiti, e relativi ai propri referenti interni, saranno trattati, per i soli fini del contratto e degli atti connessi, con modalità cartacee e informatiche nel rispetto delle previsioni del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE n. 679/2016, fermi i diritti e le garanzie ivi previsti in favore ed a tutela degli interessati.

Le Parti si impegnano altresì al rispetto dei principi e delle norme di legge in materia di privacy con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato,

comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all'interessato.

Art. 13 – Giurisdizione competente

In caso di controversie relative all'applicazione, all'esecuzione e all'interpretazione del presente contratto il foro competente è fissato in via esclusiva in quello di Trento. Le parti concordemente escludono la concorrenza del foro designato con quelli previsti dalla legge.

Il presente contratto è composto di numero 7 pagine dattiloscritte e viene letto, confermato e sottoscritto dalle Parti su ciascun foglio.

Art.14 –Spese fiscali e registrazione

Ogni spesa relativa alla stipulazione del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali, è a carico dello sponsor.

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Trento, 24 marzo 2025

Laura Dalprà

Direttore

Identity

CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO,
MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI

Luca Petermaier

Comunicazione di Gruppo e Corporate

ITAS MUTUA

Norbert Bonvecchio

Direttore Centrale Distribuzione e Progetti Speciali

ITAS MUTUA

Ai sensi e per gli effetti dell'art.1341 Cod. Civ. , le Parti dichiarano, inoltre, di aver preso visione e di approvare specificamente ed espressamente le clausole contenute nei seguenti articoli:

art. 3 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti, art. 4 – Durata del Contratto, art. 7 – Clausole di esclusiva, art. 9 – Risoluzione del Contratto, art. 10 – Cessione del Contratto, art. 13 – Giurisdizione competente.

Laura Dalprà

Direttore

Identity

CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO,
MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI

Luca Petermaier

Comunicazione di Gruppo e Corporate

ITAS MUTUA

Norbert Bonvecchio

Direttore Centrale Distribuzione e Progetti Speciali

ITAS MUTUA